

Современная информационно-коммуникационная концепция как основа формирования здоровьесберегающего поведения школьника

Рожкова Л. В., Семенова Л. В., Кислякова Е. А.

24 сентября 2019 г.
г. Екатеринбург



Нормативная база

Вопросы профилактики заболеваний и здорового образа жизни отражены в стратегических документах, определяющих современную социальную политику:

Федеральный закон «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» №323-ФЗ (2011 г.).

Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» 273-ФЗ (2012 г.).

Статья 41 – «Образовательная организация должна быть местом, обеспечивающим не только сохранение, но и укрепление здоровья учащихся»

Распоряжение Правительства РФ «Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года» (2014 г.)

Государственная программа «Развитие здравоохранения РФ» до 2020 г.

Муниципальная программа "Развитие здравоохранения в муниципальном образовании "город Екатеринбург" на 2014 - 2020 годы

Стратегический проект «Здоровье маленьких горожан»

Постановление Администрации города Екатеринбурга от 04.04.2019 № 744 «Об утверждении и реализации Плана мероприятий по снижению смертности населения муниципального образования «город Екатеринбург» от неинфекционных заболеваний и формированию ценностей здорового образа жизни на 2019 год»



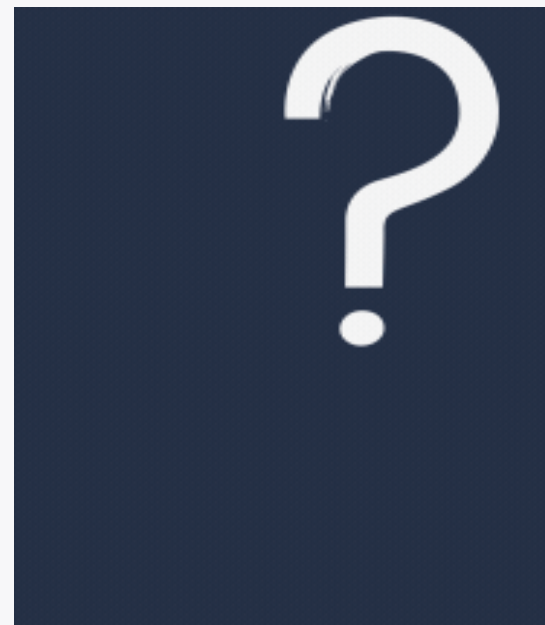
Информационно-коммуникационные технологии — технологии, предназначенные для совместной реализации информационных и коммуникационных процессов

Коммуникационный процесс — это обмен информацией, целью которого является обеспечение понимания передаваемой и получаемой информации

Актуальность разработки концепции

Распространенные формы коммуникации	Эффективность
Тематические классные часы, беседы, внеклассная деятельность	Регулярно в школу спускаются требования провести мероприятия/лекции, посвященные той или иной теме. Все классные часы, беседы, лекции, собрания, к примеру, о ПДД, ЗОЖ, вреде табакокурения, наркомании, алкоголизма и т.п. школы обязаны включить в план и провести В большинстве случаев: <ul style="list-style-type: none">• педагоги берут готовые методические материалы и проводят мероприятия с их помощью;• многие родители в силу занятости, не имеют возможности посещать все школьные мероприятия;• детям не интересна тема и подача материала
Лекции	
Собрания для родителей	

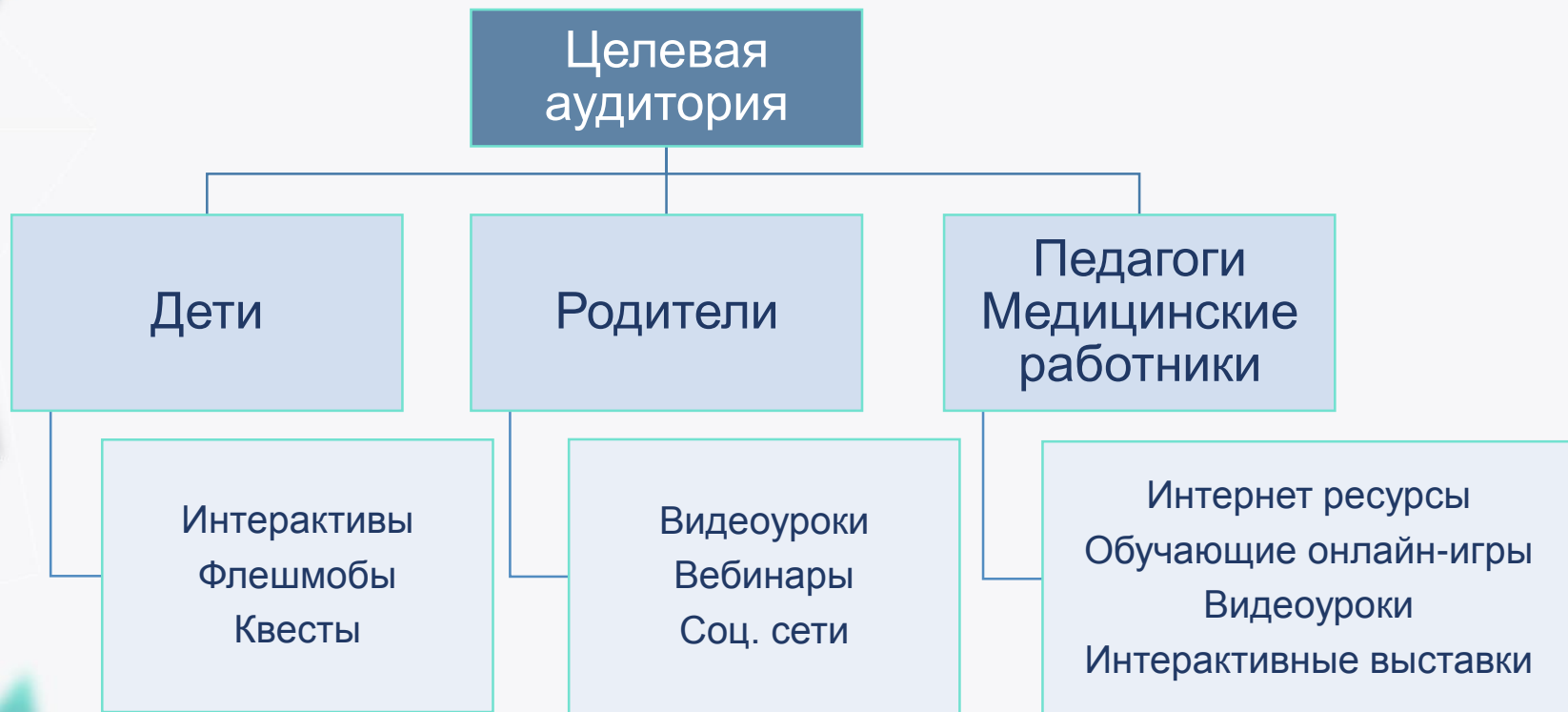
Как вызвать интерес у всех участников коммуникационного процесса (детей, родителей педагогов)?



Задачи

- Обновить содержание и формы проведения профилактических мероприятий
- Обеспечить доступность для всех целевых аудиторий
- Актуализировать использование информационных ресурсов и направлений профилактики в разрезе каждой целевой аудитории

Стратегия информационно-коммуникационной концепции



Реализация информационно-коммуникационной концепции

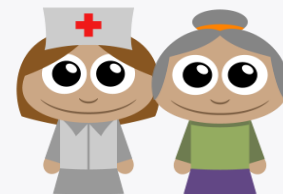
«Идеология культуры заботы о своем здоровье, должна идти красной линией через все возрастные группы. Тогда это будет восприниматься как естественная часть жизни» - министр здравоохранения РФ Скворцова В.И.



Разговор о правильном питании
Российская сеть школ здоровья
Здоровый студент
Зарядка со звездой



Интернет-кабинет
здорового ребенка
Разговор о правильном
питании
Российская сеть школ
здоровья



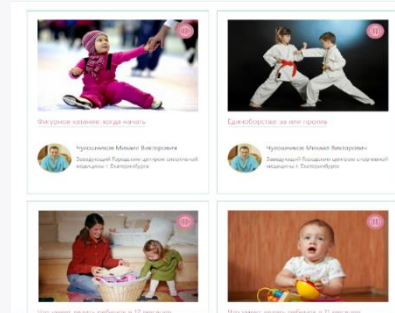
Интернет-кабинет
здорового ребенка
Разговор о правильном
питании
Здоровый студент
Российская сеть школ
здоровья
Зарядка со звездой

Интернет-кабинета здорового ребенка (родители, педагоги/мед.работники)

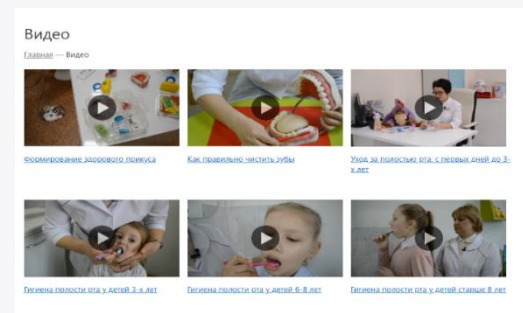
<http://profilaktica.ru/kzr/>



Для удобства пользователей можно выбрать возраст ребенка на шкале, либо выбрать отдельную тему, которая представляет интерес.



Каждый материал сопровождается изображением, заголовком и, что немаловажно, фотографией автора с указанием его должности. Таким образом, мы персонифицируем наших авторов, статьи обретают официальный статус, повышая доверие аудитории к источнику.



В раздел «Видеоуроки» также входят записи проведенных вебинаров с главными внештатными детскими специалистами Управления здравоохранения и психологами МАУ ГЦМП

Продвижение проекта Интернет-кабинет здорового ребенка

Семейный праздник «Ой, мамочки!» (2 марта 2019)



Карапузы, на старт! (1 июня 2019)



Итоги реализации проекта Интернет-кабинет здорового ребенка на 01.09.2019

- Все детские муниципальные учреждения здравоохранения г. Екатеринбурга принимают участие в продвижении проекта среди целевой аудитории путем размещения баннера на сайте, выдачи информационной продукции родителям, а также устной рекомендации на приеме.
- Статистические данные о работе ресурса, собираемые с помощью сервиса Яндекс.Метрика и анализируемые в ежемесячном режиме, говорят о стабильной эффективной работе проекта.
- Ведется регулярная работа по наполнению ресурса новыми материалами (178 статей, 18 видеоуроков, 8 записанных вебинаров).
- Ведется регулярная работа по продвижению ресурса среди целевой аудитории с использованием различных средств и технологий: от распространения печатной продукции до участия в некоммерческих мероприятиях.

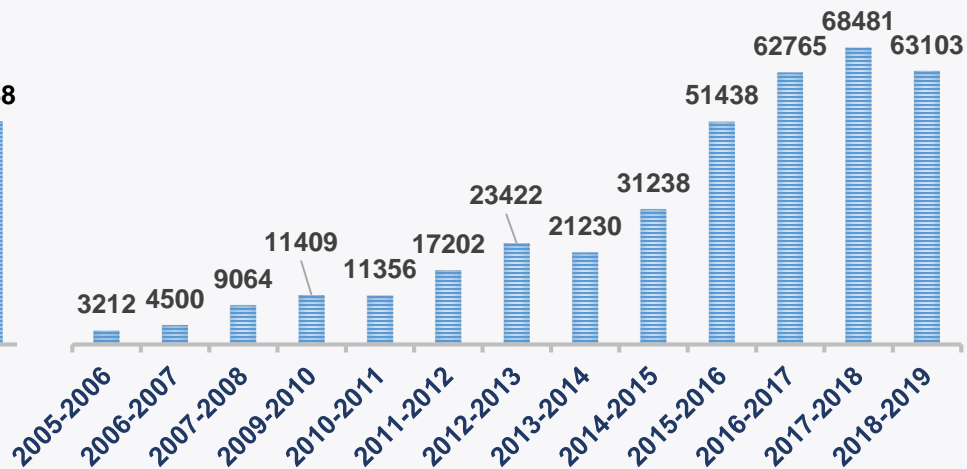
Программа «Разговор о правильном питании» (дети, родители, педагоги)

Цель программы – формирование у детей основ культуры питания как составляющей здорового образа жизни

Количество образовательных учреждений-участников программы



Обученные школьники и дошкольники

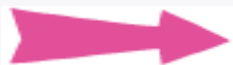


Структура программы «Разговор о правильном питании»

Программа предполагает использование разнообразных форм проведения занятий в зависимости от возраста и возможностей детей

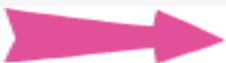
1 модуль
«Разговор о здоровье
и правильном
питании»

6 – 8 лет



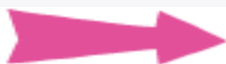
2 модуль
«Две недели в лагере
здоровья»

9 – 11 лет



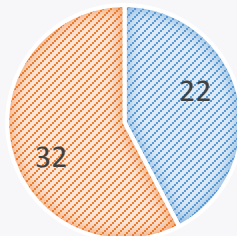
3 модуль
«Формула
правильного питания»

12 – 14 лет



Проект «Здоровый студент» (дети, педагоги/мед. работники)

Количество учебных заведений, участвующих в проекте



- 2017-2018 УЧЕБНЫЙ ГОД
- 2018-2019 УЧЕБНЫЙ ГОД

Охват ≈ 90 500 студентов

Основные направления работы со студентами: репродуктивное здоровье, ВИЧ-инфекция, зависимости, правильное питание, физическая активность.

Каналы профилактической работы: интернет (социальные сети, SMM, официальные сайты учебных заведений), учебные заведения (видеоматериалы, печатная продукция, выставки, вебинары, квесты, профилактические акции, супервизии для кураторов проекта)

Ежегодно в конце учебного года проводится социологическое исследование «Распространенность факторов риска заболеваний среди студентов г. Екатеринбурга»



Информационная кампания в реализации проекта «Российская сеть школ здоровья»

✓ Печатная продукция



✓ Интерактивные занятия





«Зарядка со звездой»



Выводы

- Современная информационно-коммуникационная концепция строится с учетом целевых групп и особенностей восприятия ими информации
- Интерактивные формы коммуникации наиболее востребованы среди детей младшего и среднего школьного возраста
- Реализация профилактических технологий в старших классах, в СУЗах и ВУЗах наиболее эффективна через социальные сети



«Говорить с ребенком, увлечь его – это гораздо труднее, чем выиграть выборы. Но зато и получаемое нами вознаграждение больше»

Сидони-Габриэль Колетт, писатель и сценарист

